

今回の意見交換の対象とする情報発信の目的：

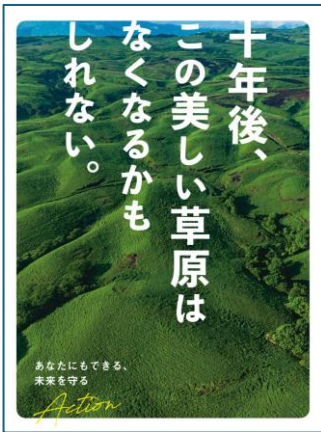
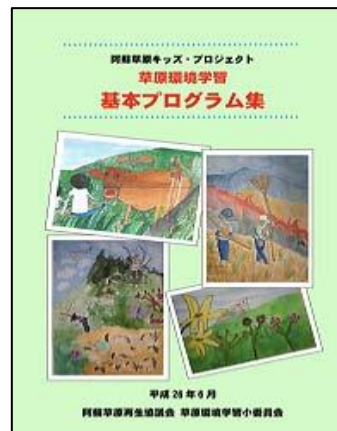
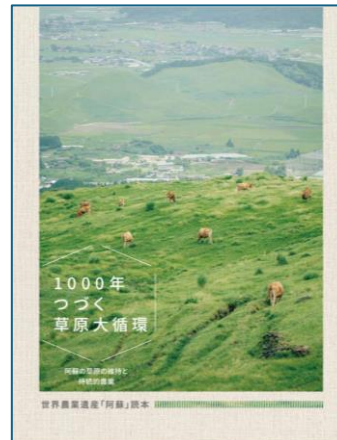
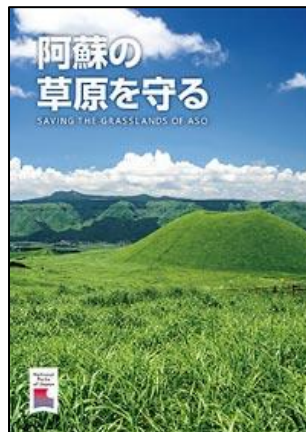
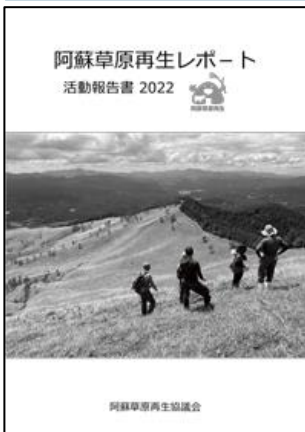
①地域向け：担い手の確保（次世代育成、草原維持の重要性の啓発）

②地域外向け：草原維持への支援強化（財源、労力両面）

最近の主な情報発信の取組		発信媒体の種類	ターゲット			
			地域内		地域外	
			次世代育成	啓発(大人)	個人	企業
1	草原再生HPの改修（環境省）	HP		○	○	○
2	阿蘇草原情報プラットフォーム（1のHP内に開設）			○	○	○
3	草原の価値を分かりやすく伝えるイラストデータや、観光事業者向けピクトグラムを作成			○	○	○
4	グリーンストック SNS・ブログ「草原マニア」による定期情報発信			○	○	
5	阿蘇市観光協会、阿蘇草原保全活動センター、阿蘇地域世界農業遺産など各関係団体の公式HPを通じた情報発信			○	○	
6	道の駅「阿蘇」など、各観光事業者によるSNS・ブログ等を通じた情報発信			○	○	
7	草原再生プロモーション動画（環境省、熊本県、南阿蘇村他）	動画			○	○
8	FMK「ゆっくりのんびりASO大陸」における情報発信	FMラジオ	○	○	○	
9	企業向け営業用チラシ（GS、熊本県、環境省）	紙媒体				○
10	経済誌への記事掲載（GS、熊本県）					○
11	各自治体の広報誌での記事掲載			○		
12	各種パンフレットの作成と配布（阿蘇と草原とわたしと、阿蘇の草原を守る、世界農業遺産「阿蘇」読本、他）			○	○	
13	草原再生レポート			○		
14	千年の草原を活用した持続可能な観光ガイドライン2023（解説資料及びガイディング技術解説資料を含む）（環境省）				○	
15	草原新聞			○		
16	草原環境学習の各種教材の作成（基本プログラム集、事例集、阿蘇の草原ワークブック、ハンドブックなど）（草原環境学習小委員会他）			○		
17	阿蘇グリーンストック 「草原だより」（広報誌）				○	○

情報発信 (HP関係)





最近の主な情報発信の取組		発信媒体の種類	ターゲット			
			地域内		地域外	
			次世代育成	啓発(大人)	個人	企業
18	草原学習の継続的な実施	対面	○			
19	草原における各種体験イベント（一本の木財団、草原学習館他）		○			
20	地域外における各種シンポジウム・イベント（例：阿蘇の草原マルシェ（農業遺産他による出店）、マルシェ博多阪急イベント SAVE the ASO ～阿蘇の草原を守ろう！～（GS））				○	
21	ロアッソ熊本×環境省の連携事業による普及啓発				○	
22	草原学習館、南阿蘇ビジターセンター、山上ビジターセンターなど各施設の常設展示による情報発信	施設	○	○	○	

