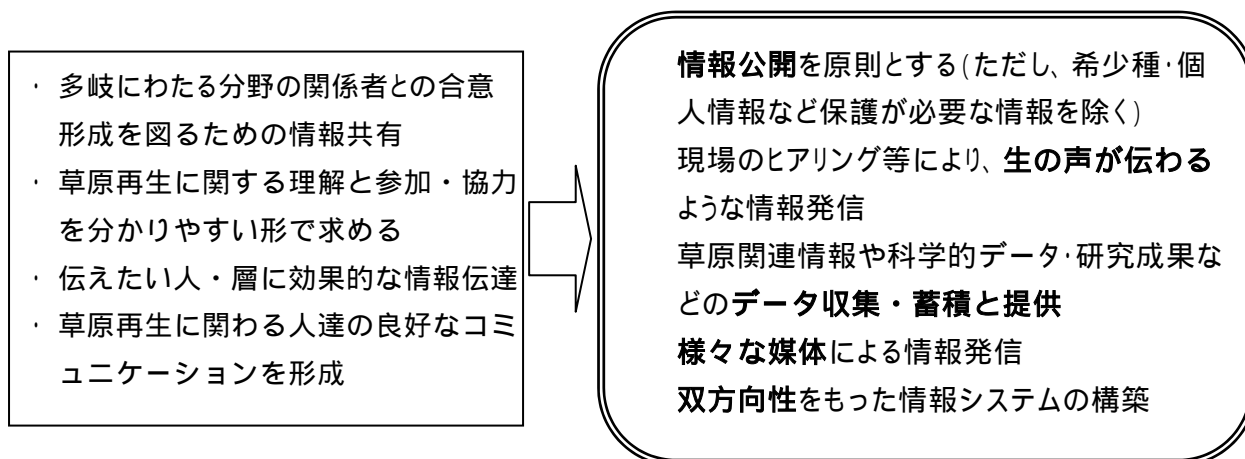


## 3 - 2 紙媒体、インターネットによる情報発信（要約）

### 1. 紙媒体、インターネットによる情報発信の考え方

（ねらいと基本原則）



（発信する情報の内容）

- ・ 阿蘇の草原再生の背景、経緯、趣旨
- ・ 本事業での検討結果・討議内容
- ・ 草原に関する基礎情報、研究成果
- ・ 関連情報

### 2. 紙媒体、インターネットによる情報発信の実績（平成15年度実績）

#### パンフレット

H16.1月：パンフレット「阿蘇の草原再生を目指して - 阿蘇地域自然再生の始まり」を5千部発行し、配布。

#### ニュースレター

H16.2月：阿蘇草原再生ニュースレターNO.1（3月発行予定）を5千部作成。

H16.3月：阿蘇草原再生ニュースレターNO.2（4月発行予定）を5千部作成

#### 広報チラシ

H16.3月：広報チラシ「阿蘇草原再生 - 子供たちへ引き継ぐ千年の草原」を4万部作成し、配布。

#### ホームページ

H16.1月：ホームページ「阿蘇草原再生 - 子供たちへ引き継ぐ千年の草原」を開設。開設後も、インタビュー記事、トピックスなどを随時追加している。

H16.2月：ホームページ上で「意見交換会「草原再生を支える都市・農村交流に向けて」のライブ中継を配信。

#### 専用封筒

H16.2月：「阿蘇草原再生」のロゴマーク入りの専用封筒を作成し、使用。

なお、平成16年度も引き続きパンフレット・ニュースレター等の発行及びホームページの更新を行う予定である。